

BZP.0.260.11.20.DP

Warszawa, 11.05.2020 r.

***dot. opracowania i wykonania filmu promującego działanie „Badania na rynek”
p/142/DKM/2020***

W związku z pytaniami, które wpłynęły odnośnie ww. postępowania, Zamawiający udziela następujących odpowiedzi:

Pytanie 1:

Czy mogą Państwo podać szacunkową wartość zamówienia lub kwotę jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zadań?

Odpowiedź:

Zamawiający oszacował wartość zamówienia na 45 745,71 zł netto.

Pytanie 2:

Piszą Państwo, że próbki filmów dotyczyć mają tematyki funduszy europejskich lub promocji kraju/jednostki administracyjnej itp. za granicą, lub bądź zakresu związanego z tematyką ekonomiczną lub biznesową, i będą pochodzić z portfolio Wykonawcy najpóźniej z 3 ostatnich lat. Czy to może być np. film o dowolnej tematyce a współfinansowany ze środków UE ?

Odpowiedź:

Tematyka próbek filmów ma dotyczyć funduszy europejskich, ekonomii lub szeroko pojętego biznesu. Sam fakt, że film był współfinansowany ze środków UE nie będzie wystarczający.

Pytanie 3:

Czy w związku z tym, że nie są znani obecnie nowi beneficjenci, ani projekty jakie będą realizowane, propozycja scenariusza w ofercie może opierać się jedynie na głównych założeniach, określeniu scen, ich kolejności i formy - czyli ogólnego pomysłu/planu, również tematycznego, czy też Zamawiający wymaga propozycji już uzupełnionej o wartość merytoryczną, wskazującą konkretne projekty, ich nazwy, rozwiązania, efekty?

Odpowiedź:

Program jest realizowany od kilku lat i projekty, które będą dokumentowane w ramach zamówienia są już zrealizowane. Zamawiający nie narzuca, jakie projekty dokładnie powinny być ujęte w scenariuszu. Może on bazować na projektach, które są na listach podpisanych umów (https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/badania-na-rynek-konkurs-ogolny-2#wyniki_i_archiwum), mogą też być to pomysły własne wykonawcy – muszą jednak oddawać charakter działania Badania na rynek.

Pytanie 4:

W OPZ jest mowa o współpracy Zamawiającego przy opracowaniu tekstu lektora - już na etapie realizacji, stąd pytamy: czy na obecnym etapie wystarczy wskazanie sposobu podawania treści przez lektora oraz momenty jego obecności w offie filmu, a także określenie tematów, czy też oczekiwana jest pełna, szczegółowa rozpiska lektora na 3 minuty filmu? Czy Zamawiającemu wystarczy odpowiednie zaprezentowanie wizji realizacyjnej filmu?

Odpowiedź:

Zamawiającemu wystarczy scenariusz zawierający elementy wskazane w zapytaniu ofertowym.

Pytanie 5:

Czy Zamawiający dopuszcza - dla lepszego zaprezentowania wizji filmu - zamieszczenie w ofercie linków do podobnych kreacji wideo lub audio (klimat muzyki)? Istnieje możliwość przesłania oferty jedynie w formie wydruku, więc przepisywanie linków może stanowić dla Państwa niechciane utrudnienie.

Odpowiedź:

Prosimy o przesłanie próbek filmów na nośniku elektronicznym w celu oceny doświadczenia.

Pytanie 6:

Czy dobrze rozumiemy, że film ma prezentować kilku beneficjentów, którzy wzięli udział w działaniu?

Odpowiedź:

Tak, Zamawiający zakłada 4 projekty, które będą udokumentowane w filmie.

Pytanie 7:

Czy Zamawiający może określić jaki jest przewidziany budżet na realizację Zamówienia?

Odpowiedź:

Wartość zamówienia oszacowana dla niniejszego zamówienia została podana w odpowiedzi na pytanie nr 1.

Pytanie 8:

Pojawia się pytanie, jak i o czym mamy napisać scenariusz skoro nie mamy informacji o podmiotach?

Odpowiedź:

Patrz odp. na pyt. 3.

Pytanie 9:

Proszę o rozwinięcie briefu do scenariusza.

Odpowiedź:

Brief do scenariusza powinien zawierać podstawowe założenia co do miejsca i czasu oraz osób.

Pytanie 10:

Chciałbym poznać szczegóły tego, jak widzicie Państwo realizację filmu reklamowego w kwestii organizacyjnej. Z tego co udało mi się wyczytać na innych stronach projekt „Badanie na rynek” przyjmuje wciąż wnioski przedsiębiorców do 12 maja. Jeśli dobrze rozumiem celem filmu promocyjnego jest realizacja ujęć w firmach, które będą beneficjentami tego projektu. Chciałbym zatem poznać mniej więcej harmonogram działań w ramach tego projektu, oraz to w jaki sposób mamy podejść do realizacji filmu patrząc na stosunkowo długi termin realizacji 52 dni roboczych.

Odpowiedź:

Zamawiający wskaże projekty z działania „Badania na rynek” a bieżący konkurs jest kolejnym w ramach tego działania. Harmonogram został określony w OPZ.